

## Messe-Start der inhaus 2011

**Die neue Ostschweizer Messe für Wohnen, Haus und Garten, die „inhaus“, findet erstmals vom 4. bis 6. März 2011 im Thurgauischen Weinfelden statt. Die Themenmesse ist ein Novum für die Ostschweiz und erlaubt es Ausstellern gezielt ein interessiertes Publikum zu erreichen. Wichtige Partner und eine attraktive Sonderschau zum Thema Energie sparen sollen die Besucher anziehen.**

### **„Wo man sich informiert, bevor man investiert“**

An der „inhaus“ sollen die Besucherinnen und Besucher Ideen zu allen Anliegen betreffend Wohnen, Haus und Garten finden. Angesprochen werden interessierte, kritische und offene Leute, die sich wieder etwas besonders Schönes oder Neues leisten möchten. Im direkten Gespräch mit den fachkundigen Ausstellern können neue Ideen und Lösungen diskutiert und gefunden werden. Getreu dem Motto „wo man sich informiert, bevor man investiert“ gibt's Ideen aus allen Bereichen des Wohnens kennen zu lernen.

### **Novum für die Ostschweiz**

Die „inhaus“, die Ostschweizer Messe für Wohnen, Haus und Garten ist ein Novum für die Ostschweiz. Bisher waren für Anbieter aus diesen Branchen nur Messeauftritte an regionalen Publikumsmessen möglich. Die „inhaus“ bietet als Themenmesse eine neue Möglichkeit tatsächlich Interessierte ohne Streuverluste direkt anzusprechen. Hier kann sich das Standpersonal auf konkrete Gespräche freuen – mit jungen oder werdenden Familien über ihre Bauvorhaben, mit reifen Persönlichkeiten über deren Wunsch ihre Umgebung neu zu gestalten oder mit Eigenheim-Interessenten. Anstatt viel Zeit in diejenigen zu investieren, die sich nach einiger Zeit als «Nicht-Potentielle» herausstellen. An der Messe begegnen sich Konsument und Anbieter direkt, von Mensch zu Mensch. Ein Werbekontakt, der bekanntlich durch nichts Anderes zu toppen ist.

### **Attraktive Plattformen**

Als Aussteller können sich Firmen und Organisationen aus allen Branchen rund um die Themen Wohnen, Haus und Garten beteiligen. Der Themenbereich „Lebensraum Garten“ richtet sich gezielt an Aussteller aus dem Umfeld der Gartengestaltung und -dekoration. Damit hier attraktive Gartenwelten entstehen können, wird die Halle logistisch zugänglich gemacht und die Aussteller profitieren von speziellen Konditionen. In der Themenschau „Möbelwelt“ werden spezielle Möbel-Lieferanten angesiedelt. Und auch für Immobilienanbieter existiert ein eigener Bereich. Zusammen

mit dem Immobilienportal immoscout24.ch profitieren Aussteller aus dieser Branche von zusätzlichen Kommunikationsmöglichkeiten.

### **Neues Partnerschaftskonzept**

Neu in diesem Jahr ist auch das Partnerschaftskonzept der Messe: Für die inhaus 2011 helfen die gewonnen Partner aktiv zum Gelingen der neuen Themenmesse bei. Die Raiffeisenbank Regio Weinfelden übernimmt dabei die Rolle als Leading Partner. Die Bank wird als einer der grössten Baufinanzierer der Ostschweiz ihre zahlreichen Kunden auf die inhaus aufmerksam machen und gemeinsam mit der Messe auch weitere Kommunikationsmassnahmen umsetzen. Immoscout24.ch ist als Co-Sponsor vertreten und arbeitet eng mit den Immobilienanbietern der Messe zusammen. Und das neu lancierte Referenz-Magazin der Thurgauer Bauwirtschaft mit dem Titel „Bauen & Renovieren für den Thurgau“ weist alle Zwei- und Einfamilienhäuser-Besitzer auf die bevorstehende Messe hin.

### **Sonderschau „Energie sparen“**

Als besonderes Highlight wird den Besuchern der neuen inhaus Messe ein umfassender Überblick zum Thema Energie geboten. In der Sonderschau „Energie sparen“ erfahren Bauinteressenten neuste Entwicklungen wie heutzutage umweltfreundlich und energiesparend gebaut und saniert werden kann. Zahlreiche Fördermassnahmen von Bund und Kanton belohnen ökologisch sinnvolle Entscheide. Die Profis von „Energiefachleute Thurgau“ und von der „Informationsgemeinschaft Passivhaus Schweiz“ in Zusammenarbeit mit dem zuständigen Amt des Kantons Thurgau beraten und helfen sich in dem schnell ändernden Dschungel an Möglichkeiten noch zurechtzufinden. Am Modellhaus im Zentrum der Sonderschau können sich die Besucher informieren wie Wände, Dach, Fenster, Heizung und viele Elemente mehr des Hauses mithilfe die Energiekosten zu senken. Aussteller mit spannenden Energiesparangeboten können sich in dieser attraktiven Plattform beteiligen und profitieren von den zahlreichen Kommunikationsmassnahmen der Sonderschau.

### Weitere Informationen:

Gregor Wegmüller, Messeleiter inhaus Messe GmbH

Tel. 071 626 45 03, E-Mail [wegmueller@inhaus-messe.ch](mailto:wegmueller@inhaus-messe.ch)